



HUTECH

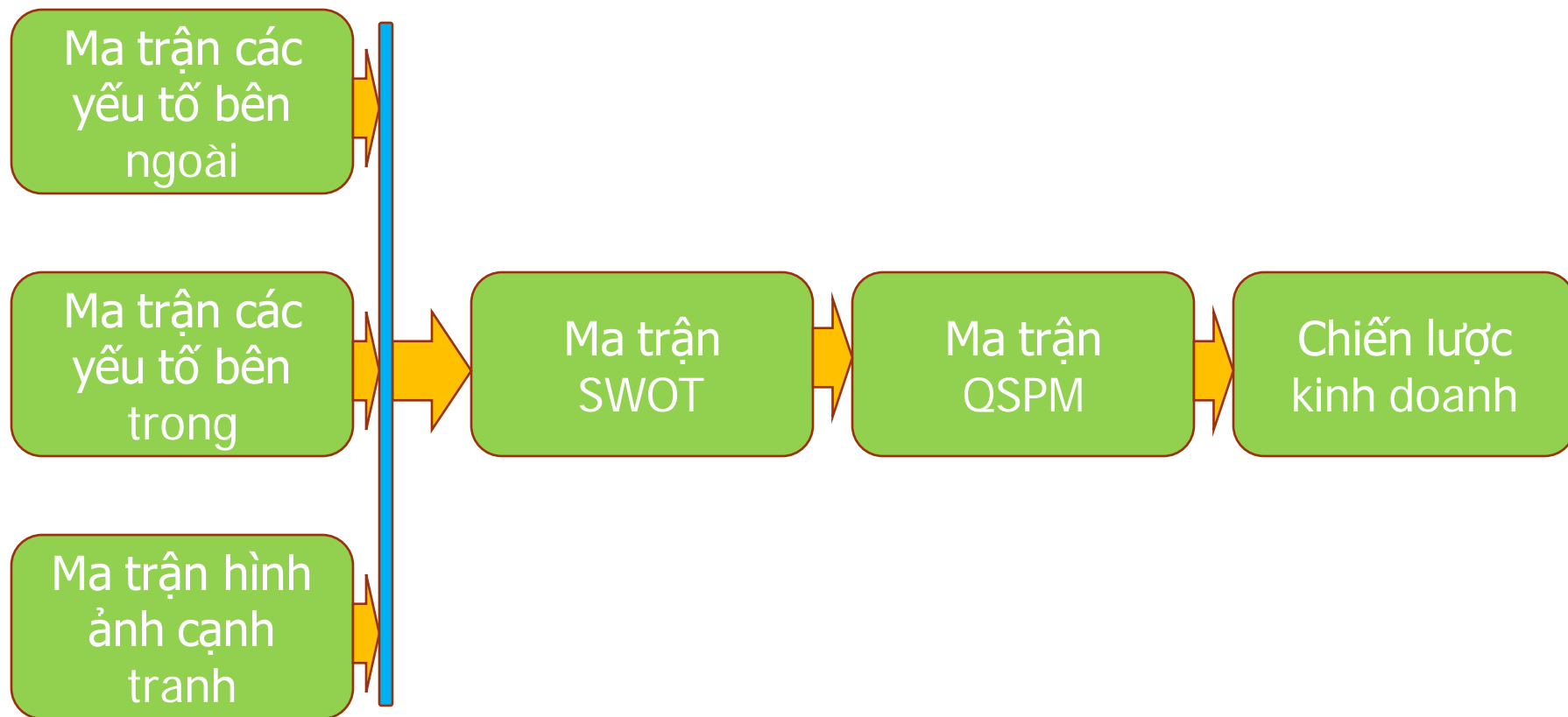
ĐẠI HỌC KỸ THUẬT CÔNG NGHỆ TP.HCM



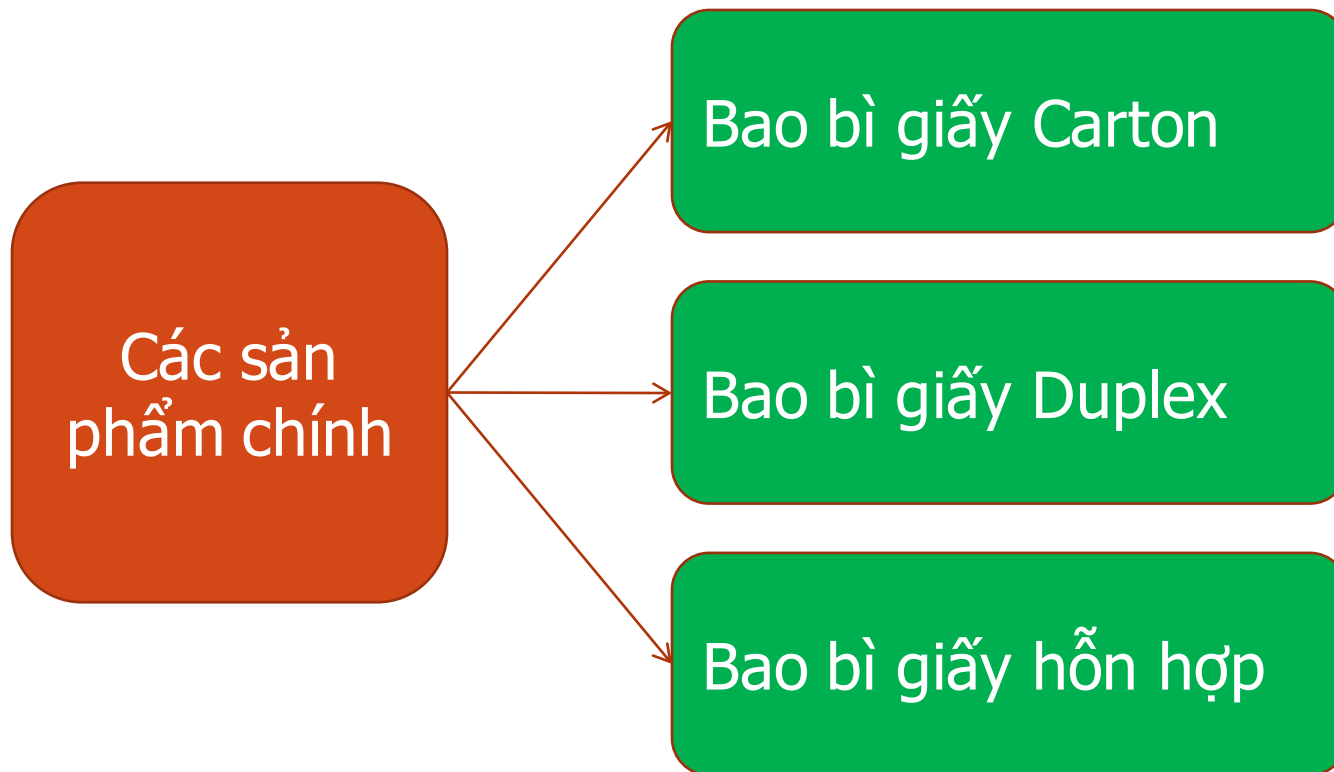
BÁO CÁO LUẬN VĂN THẠC SỸ

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CHO NGÀNH SẢN XUẤT BAO BÌ GIẤY VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2012 ĐẾN 2020

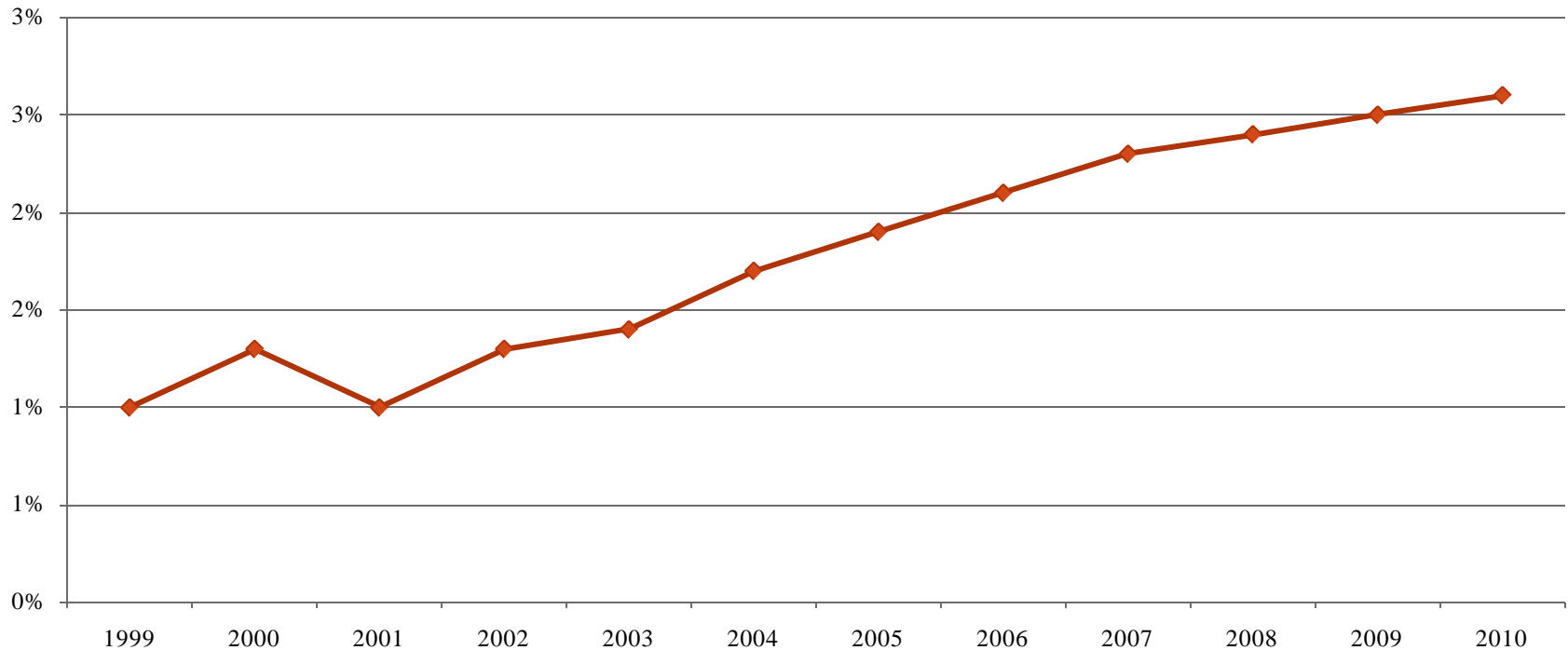
Hướng dẫn khoa học : Tiến sỹ Lưu Thanh Tâm
Học viên thực hiện : Trịnh Xuân Hưng



PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG



PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG



Sơ đồ 1: Đóng góp của giá trị ngành giấy trong GDP
(nguồn: Tổng cục thống kê)

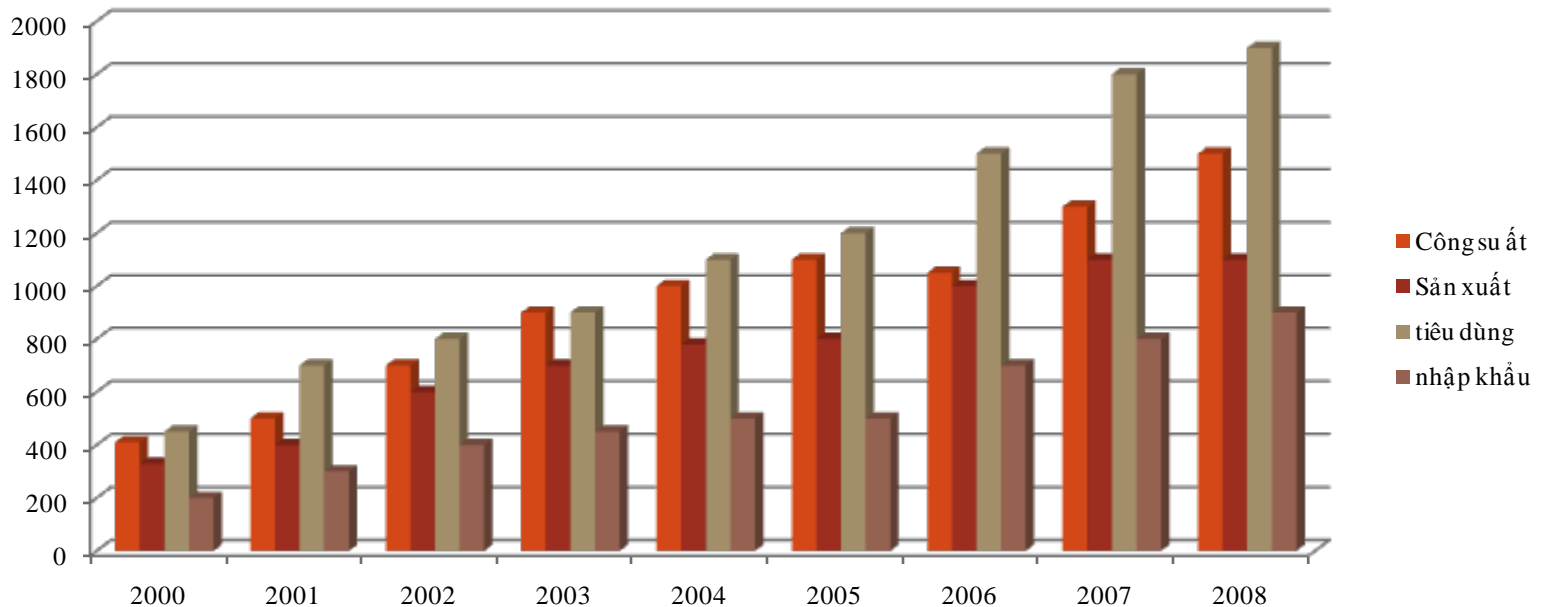
PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG

Bảng 1: Cơ cấu sở hữu các loại hình doanh nghiệp
(ĐVT: Tấn/năm)

TT	Hình thức sở hữu	Số lượng doanh nghiệp	Bột giấy		Giấy	
			Công suất	Tỷ lệ (%)	Công suất	Tỷ lệ (%)
1	DN nhà nước	13	111.000	26,47	133.070	8,75
2	Cty Cp và tập thể	76	237.550	56,65	694.420	45,68
3	DN tư nhân	167	70.770	16,88	632.460	41,61
4	DN nước ngoài	03	-	0,00	60.000	3,96
	Tổng công suất	259	419.230	100,00	1.519.950	100,00

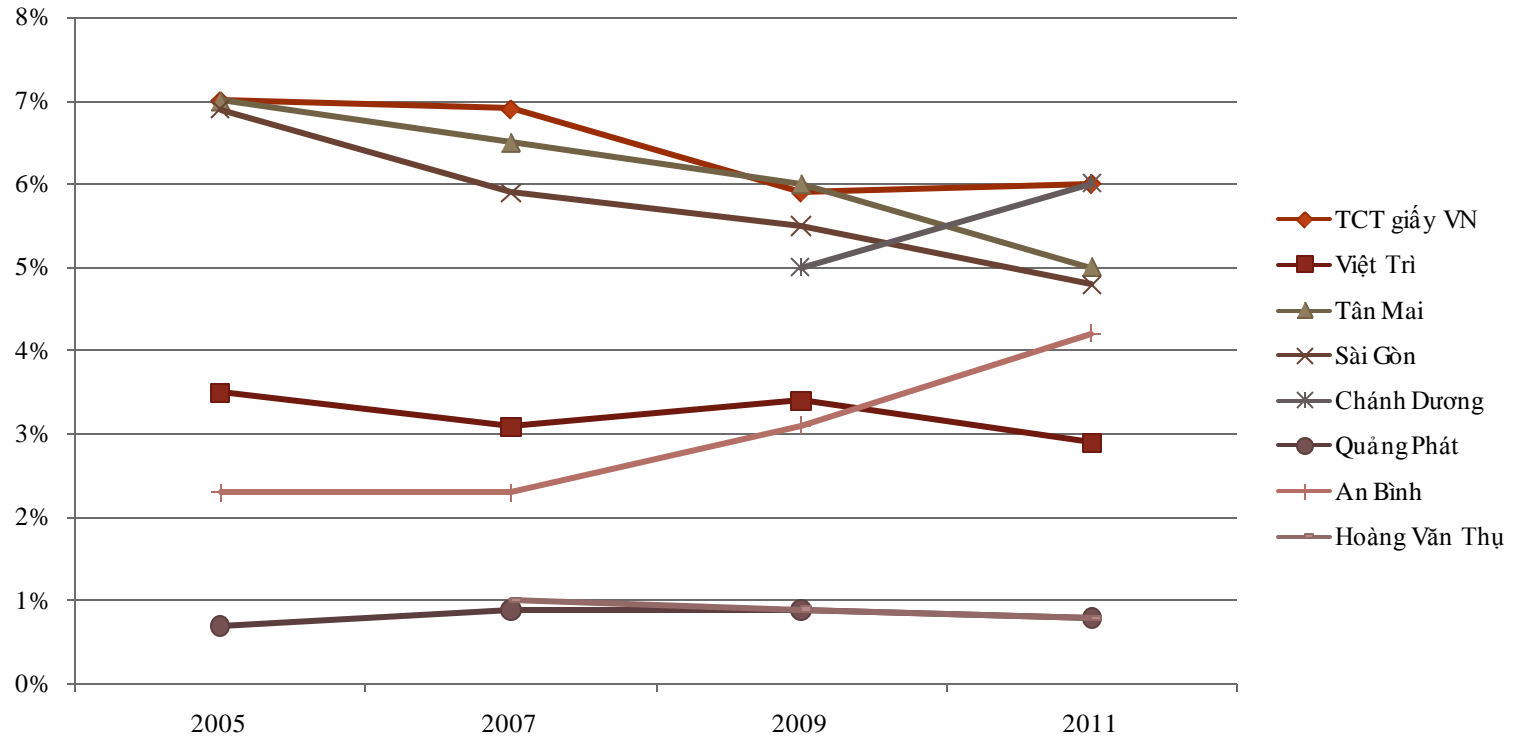
(Nguồn: Viện công nghệ giấy và Xenlulo)

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG



Sơ đồ 2: Tăng trưởng và cơ cấu cung – cầu, xuất – nhập khẩu giấy.
(Nguồn: Tạp chí công nghiệp giấy tháng 12/2008)

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG



Sơ đồ 3: Thị phần các doanh nghiệp lớn trong ngành 2005 – 2008.

(Nguồn: Viện công nghệ giấy và Xenlulo)

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG

Điểm
mạnh

Điều kiện tự nhiên thuận lợi để phát triển vùng nguyên liệu.

Tốc độ tăng trưởng kinh tế cao

Nguồn nhân lực dồi dào, khéo léo

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG

Điểm
yếu

Công suất hiện nay còn nhỏ

Công nghệ còn lạc hậu

Không chủ động được mẫu mã

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG

Cơ hội

Nhu cầu sử dụng trong xã hội rất lớn

Năng lực sản xuất của ngành còn thấp

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG

Thách thức

Quy hoạch nguồn nguyên vật liệu và nhà máy chủ yếu tập trung ở Miền Bắc và Miền Trung, trong khi thị trường tiêu thụ chính lại ở Miền Nam.

Ngành giấy và bao bì giấy đang trong quá trình cổ phần hóa mạnh mẽ.

Áp lực cạnh tranh lớn từ thị trường quốc tế khi Việt Nam tham gia các tổ chức AFTA, WTO.

PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG

Ma trận EFE
(= 2,67đ)

Ma trận IFE
(= 2,87đ)

Ma trận HACT
(2,80 > 2,52 > 2,40)

Ma trận SWOT

Kết hợp S + O

Kết hợp S + T

Kết hợp W + O

Kết hợp W + T

Ma trận QSPM

Chiến lược đầu tư mới, hiện đại hóa và đồng bộ (184đ).

Chiến lược đầu tư, cải tạo, nâng cấp dây chuyền hiện có (195đ).


Chiến lược đầu tư hợp tác toàn diện (185đ).

Chiến lược liên doanh liên kết (176đ).

Chiến lược tái cấu trúc lại cơ cấu tổ chức (188đ).

Chiến lược Marketing (186đ).

HÌNH THÀNH CHIẾN LƯỢC



Chiến lược
kinh doanh

Đầu tư, cải tạo và nâng cấp
dây chuyền hiện có (195đ)

Chiến lược Marketing mở rộng
thị trường (186đ)

Chiến lược tái cấu trúc lại cơ
cấu tổ chức các DN (188đ)

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Chiến lược đầu tư, cải tạo và nâng cấp dây truyền hiện có

Phát huy tinh thần sáng tạo của cán bộ công nhân viên, nhất là những cán bộ kỹ thuật có năng lực và có kinh nghiệm hoạt động lâu năm trong ngành.

Tận dụng tối đa công suất thiết kế hiện có của các nhà máy, chủ động phối hợp với các doanh nghiệp cơ khí để có thể phục hồi và đưa vào sử dụng những dây truyền sản xuất cũ còn lưu kho.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Chiến lược
Marketing
mở rộng
thị trường

Thường xuyên cập nhật thông tin và nắm bắt nhu cầu của thị trường.

Mỗi doanh nghiệp nên xây dựng cho mình một trang web riêng để có thể giới thiệu một cách nhanh nhất đến khách hàng những ưu điểm của mình.

Thường xuyên tham gia các hội chợ để tìm kiếm khách hàng mới

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Chiến lược tái
cấu trúc lại
cơ cấu tổ
chức.

Điều tra sự gắn bó trung thành và sự hài lòng của nhân viên đối với doanh nghiệp.

Ký kết hợp đồng lao động, đóng bảo hiểm xã hội cho các đối tượng lao động.

Bán cổ phần cho người lao động, giúp người lao động coi DN như ngôi nhà thứ hai của mình.

Những đóng góp:

Giúp các doanh nghiệp trong ngành hoạch định được chiến lược kinh doanh phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế hiện nay.

Những hạn chế:

Số liệu nghiên cứu chưa được cập nhật một cách đầy đủ, kịp thời tại thời điểm nghiên cứu.
Đề tài sử dụng phương pháp chuyên gia.

Hướng nghiên cứu tiếp theo: Sử dụng phương pháp khảo sát lấy số liệu trực tiếp để phân tích nhằm đưa ra được các chiến lược kinh doanh cụ thể, xác thực.



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN
