

Web 2.0 Buchmarketing

12 gute Gründe sich mit book2look zu beschäftigen:

- 1 book2look ist **modernstes Social Media Marketing** für die mannigfaltigen Kommunikationskanäle und -formen des Internets. Mit book2look bringen Sie das Buch aktiv zum Leser.
- 2 book2look ist praktisch **selbsterklärend in der Anwendung** und kann für Bücher, Hörbücher, DVDs, Vorschauen, Werbeflyer, Zeitschriften gleichermaßen genutzt werden;
- 3 Für book2look brauchen Sie nichts weiter als **folgende Daten**:
 - das Cover als JPG
 - die Leseprobe als PDF (Umfang nach Belieben)
 - die üblichen bibliographischen Daten des Werkes
 - die Definition des gewünschten Shop Links für Buchbestellungen
- 4 book2look ist nicht nur ein **komfortables „Blättertool“**, zur Erstellung und **Verbreitung von Leseproben** im Internet. book2look sorgt aktiv für die Verbreitung Ihrer Leseproben in den großen Communities und auf den relevanten Presseportalen. Sie müssen sich, anders als bei vergleichbaren „Widget“-Angeboten, nicht um die Vereinbarungen mit diesen wichtigen Multiplikatoren kümmern.
- 5 Die Online-Angebote der großen **überregionalen Zeitungen und Magazine nutzen book2look** als Leserservice – schon jetzt bei SZ- und SPIEGEL-Online, in Kürze bei FAZ, Die Zeit, Die Welt u.v.a.
- 6 book2look Leseproben sind in die **großen Datenbanken von libri und KNV** integriert und damit bei über 2.000 Buchhändlern verfügbar;
- 7 book2look Leseproben verbreiten sich auch **„viral“ durch personalisierte Empfehlungen**, durch Posts auf den Pinnwänden der Social Networks (Facebook, studiVZ, twitter u.a.), durch das Einbetten in Websites usw. Book2look funktioniert wie ein **YouTube für Bücher!**
- 8 Dabei bleiben die Leseproben – wir nennen sie „Biblets“ – **immer unter der Kontrolle des Verlages**. Sie können jederzeit editiert, ergänzt oder vom Netz genommen werden. Zugang hat alleine der Verlag über seinen Account auf dem zentralen Book2look-Server;
- 9 book2look kann auf einfachste Art **in Mailings, in Newsletter und in vorhandene Verlags-Websites integriert** werden;
- 10 **Namhafte Verlagshäuser** nutzen bereits heute book2look für ihr Marketing im Internet – u.a. dtv, Díogenes, Elsevier, Gabal, Gerstenberg, Herder, Kunstmann, Mare, Piper, Reclam, Schaeffer-Poeschel, Springer, Suhrkamp, Ulmer;
- 11 book2look ist **bis 31.12.2009** für alle beteiligten Verlage **kostenlos** zum Kennenlernen, Ausprobieren und Testen;
- 12 **Es ist so einfach** dabei zu sein – informieren Sie sich über die Vielseitigkeit von Book2look auf den umseitig vorgeschlagenen Websites und machen Sie mit!!!

Alles Wissenwerte zu Book2look und unserem einzigartigen Social Media Marketing Konzept finden Sie in unserer Informationspräsentation, die Sie sich auf der book2look Website www.book2look.de herunterladen können.

Dort finden Sie natürlich auch alle bereits im System verfügbaren „Biblets“.

Anwendungsbeispiele finden Sie u.a. unter folgenden Links

Verlags-WEBSites, allgemein

- www.dtv.de
- www.Kunstmann.de
- www.terzio.de
- www.elsevier.de

Autoren-WEBSites

- www.timparks.de

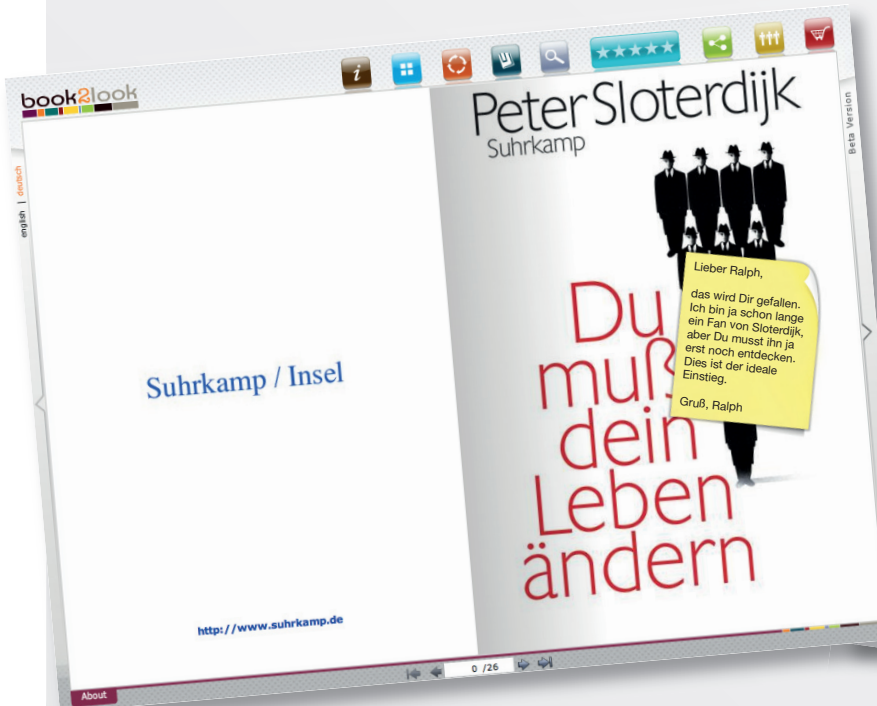
Ansprechpartner:

Ralph Möllers

Tel. 089 / 4808850 · Mail ralph.moellers@terzio.de

Rainer Rossipaul

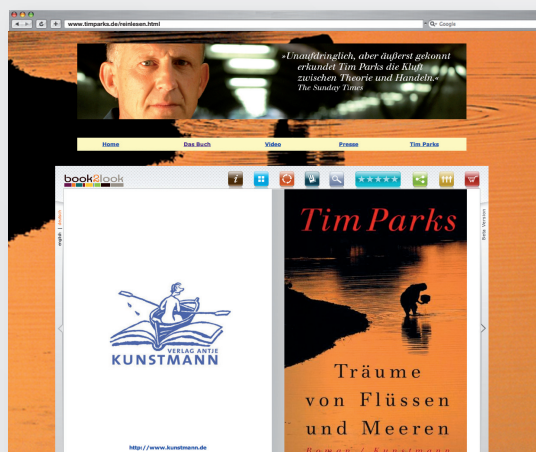
Tel. 089 / 17910616 · Mail rossipaul@rossipaul.de



Weitere Informationen für Verlage finden sich zum Download unter www.book2look.de



Das ist ein im Postfil personalisiertes Biblet zum Hereinlesen, Kaufen und Weiterempfehlen



Auf eigenen Autoren-Websites (z.B. Tim Parks) integriert der Kunstmann Verlag book2look-Leseproben

book2look bei terzio als Widget – gleich zum Blättern oder öffnen per Mausklick

